

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОРГАНИЗАЦИИ И ПРОВЕДЕНИЮ «БОЛЬШОЙ ПЕРЕМЕНЫ»

Цель: популяризация Всероссийского конкурса «Большая перемена», сообщества участников конкурса, деятельности региональных команд и Клубов «Большой перемены», а также создание условий для развития познавательного интереса, лидерских качеств, формирования активной жизненной позиции у студентов СПО.

Задачи:

- познакомить участников сообщества с открытой информационно-образовательной средой конкурса;
- смоделировать равные стартовые возможности и варианты треков для эффективного саморазвития в сообществе участников конкурса;
- предложить эффективные способы поддержки и всестороннего развития обучающихся по основным вызовам (направлениям) конкурса.

Планируемый результат:

- повышение уровня личной мотивации к развитию деятельности сообщества и региональных команд «Большой перемены»;
- позитивные изменения, связанные с усилением чувства личной ответственности за собственное развитие;
- развитие и актуализация навыков работы в команде и продуктивного общения членов сообщества конкурса;
- формирование субъектных представлений о собственной роли и возможностях их реализации в области социального взаимодействия;
- развитие компетенций, необходимых для успешного участия в конкурсе.

Целевая аудитория: студенты СПО.

Видеоролик «Суперфинал 2022»

Ссылка на видеоролик: <https://disk.yandex.ru/i/UAZu5sapHvLVIA>

Видеоролик «Итоги «Большой перемены» 2023»

Ссылка на видеоролик: <https://disk.yandex.ru/i/fny96STs6zkl3w>

1. Всероссийский конкурс «Большая перемена»: история, цифры, партнеры

28 марта 2020 года в Москве стартовал **Всероссийский конкурс для школьников «Большая перемена»**. Участниками Конкурса стали более 1 миллиона человек (**1 004 278**). Конкурс дает возможность каждому подростку, обучающемуся в 9-11 классах, раскрыть свои уникальные способности. Главным критерием отбора является не оценка успеваемости, а наличие навыков, которые пригодятся школьникам в современном мире, в том числе умение вести коммуникацию и находить нестандартные решения в сложных ситуациях.

В 2023 году количество участников конкурса **превысило 2,5 миллиона человек (2 547 403)** школьников и студентов колледжей,

из них **1 129 083** – ученики 5-7 классов, **1 003 018** – ученики 8-10 классов, **410 365** – студенты СПО и **4 937** – иностранные граждане).

В 2021-2024 гг. Конкурс проходит в рамках Национального проекта «Образование».

«Большая перемена» дает возможность детям и подросткам раскрыть свои уникальные способности. Главным критерием отбора является не оценка успеваемости, а наличие навыков, которые пригодятся школьникам в современном мире, в том числе умение вести коммуникацию, работать в команде и находить нестандартные решения в сложных ситуациях.

Организаторами Конкурса выступают АНО «Россия – страна возможностей», ФГБУ «Роспатриотцентр» и Российское движение школьников. **Конкурс реализуется при поддержке Минпросвещения России, Минобрнауки России и Росмолодежи. Партнеры Конкурса – ведущие российские компании и общественные движения (Mail.ru Group, Сбербанк, ГК «Росатом», АНО «Национальные приоритеты», ОАО «Российские железные дороги», ГК «Роскосмос», ВВПОД «Юнармия» и др.).**

Конкурс стал **«точкой сборки» для объединения широкого сообщества подростков, образовательных проектов нового формата**, ведущих детских центров, работающих в сфере дополнительного образования (МДЦ «Артек», ВДЦ «Океан», «Орленок», «Смена»), ведущих вузов, корпоративных программ для школьников (Сбербанк, Mail.ru Group, Роскосмос, Ростелеком, РЖД) и общественных движений (АВЦ, Волонтеры-медики, «Мы вместе», «Юнармия»).

2. Этапы конкурса для студентов СПО

В рамках **дистанционных этапов** участники выполняют задания по выбранному вызову (направлению) конкурса.

Участник регистрируется на сайте конкурса и получает доступа в личный кабинет

В рамках этапа «Знакомство» участники конкурса проходят тесты и задания.

По итогам прохождения теста «Твой выбор» участникам конкурса направляются рекомендации для выбора одного из 12 тематических вызовов (направлений) конкурса.

После отправки на проверку задания **«Представь себя» 2 этапа «Знакомство»** невозможно изменить выбранный вызов (направлений) конкурса.

Выполнение задания «Представь себя» в рамках этапа «Знакомство» является обязательным. Участники, не выполнившие задание «Представь себя», не проходят дальше по конкурсу. Остальные задания этапа выполняются по желанию.

В рамках третьего (дистанционного) этапа **«Командное состязание»** выполняется решение кейсового задания (проектной практической задачи, выбранной для решения в рамках определенного тематического вызова (направления)

К решению указанного задания участник привлекает команду единомышленников


Четвертый этап **«Большая игра»** (полуфинал конкурса) проводится очно.

Участники очных полуфиналов решают кейсовые задания в группах участников от 8 до 12 человек.

По итогам 4 этапа «Большая игра» (полуфинал конкурса) рейтинг участников, первые 1500 человек из рейтинга приглашаются на следующий 5 этап «Финальный ход».

Пятый этап **«Финальный ход»** (очный) (Всероссийский финал конкурса, финал) проводится в МДЦ «Артек». Участники финала решают кейсовые задания в группах от 8 до 12 человек.

Важная особенность «Большой перемены» заключается в том, что в конкурсе **вместе со школьниками принимают участие их педагоги**. Ребята сами выбирают наставников, которых смогут пригласить к участию. Для кого-то это классный руководитель, учитель русского языка или литературы, для кого-то – педагог из школы искусств или тренер из спортивной секции. **Совместная работа над решением кейсовых заданий** (которые



подготовили для школьников ведущие компании и вузы страны) будет способствовать **укреплению доверительных отношений между учениками и учителями.**

Призовой фонд конкурса направлен **на поддержку школьников и студентов СПО, расширение их образовательных возможностей,** одновременно с **поощрением педагогов и учебных заведений,** где создана среда не только для получения знаний, но и самореализации и раскрытия способностей детей.

3. Вызовы конкурса

Вызов «Твори!»

Это направление для тех, кто смело называет себя «творческая личность», у кого душа поёт, тело танцует, а разум сочиняет мелодичные стихи. Здесь ты сможешь проявить любые свои творческие таланты, развить их и начать поиск себя в каком-то определённом виде искусства. А ещё вместе с известными актёрами, музыкантами, дизайнерами и другими деятелями культуры ты найдёшь ответы на вопросы «Что такое искусство?» и «Зачем оно нужно человеку?».

Данное направление позволит вам, с одной стороны, продемонстрировать свои таланты и творческий поиск в любом виде искусства, а с другой стороны, вместе с лучшими мастерами своего дела –попытаться найти ответ на вопрос, как развивается искусство сегодня.

Вызов «Сохраняй природу!»

Это направление для тех, кто заботится об окружающей среде, знает, какие виды пластика не пойдут на переработку, и всегда ходит в магазин с экосумкой. Если тебя волнуют вопросы сохранения природы и редких видов животных, интересуют геоэкология и экодизайн, и ты хочешь разобраться в том, что происходит с нашей планетой и как ей помочь, присоединяйся к направлению «Сохраняй природу!».

Экология и сохранение планеты - это глобальный вызов, где недостаточно усилий отдельных групп активистов. Крайне важно видеть общую картину. Именно поэтому данное направление объединяет практиков и специалистов в области новых технологий (от космоса до новых материалов, от мусоропереработки до дизайна) с общей целью - понять, что происходит с нашей планетой и как обеспечить ее сохранность для будущих поколений.


Вызов «Меняй мир вокруг!»

Это направление для тех, кто, знает, почему некоторые города называются «умными», что такое 5G, smart grid и энергонулевые дома, и в путешествиях всегда обращает внимание на архитектуру. Здесь мы будем разбираться, как современные технологии помогают объединить регионы нашей страны и сделать их комфортными для проживания.

В рамках данного направления вы сможете предложить свои решения по тематике smart city, современных экопоселений, современных архитектурных и ландшафтных решений. Вы сможете ответить на вопрос о том, как сделать существующие мегаполисы, города, деревни современными, обеспечить развитие и интеграцию инфраструктур (транспорт, электроэнергетика, связь и др.) и в то же время сделать проживание комфортным и экообразным для человека.

Вызов «Создавай будущее!»

Это направление для тех, кто влюблён в науку, следит за инновациями и представляет, насколько большими могут быть данные. Технологии развиваются и меняют всё вокруг: сложную работу на заводах выполняют роботы, новые сервисы позволяют сделать что угодно в один клик, а искусственный интеллект легко может обыграть человека в шахматы и даже провести собеседование. Если тебе не терпится разобраться, как устроены высокие технологии и научные исследования, выбирай направление «Создавай будущее!».



Хотите продемонстрировать свои компетенции в научных и инженерных проектах при ответе на такие вопросы как:

- *Как разрабатывать и внедрять инновации в промышленность и нашу жизнь?*
 - *Что такое современное производство, оборудование?*
 - *Какими гаджетами мы будем пользоваться уже завтра?*
 - *Роботы и искусственный интеллект: наши помощники или враги?*
- Тогда вы сделали правильный выбор. Эта траектория для вас.*

Вызов «Делай Добро!»

Это направление для тех, кто неравнодушен к проблемам окружающих, регулярно участвует в социальных акциях и делает добрые дела, не ожидая наград. Вместе с известными актёрами, блогерами и активистами ты разберёшься, почему так важно помогать людям и развивать волонтерство. Чувствуешь, что можешь сделать для общества что-то значимое? Присоединяйся к направлению «Делай добро!».

Данное направление объединяет тех, кто реализует, развивает и создает различные общественные инициативы, призванные творить добро для совершенно разных групп нашего общества, в совершенно разных уголках нашей страны. Добровольчество, волонтерство, социальное предпринимательство, общественные инициативы - вся эта деятельность по созданию социальных инноваций проходит под девизом “Делай Добро!”.

Вызов «Познавай Россию!»

Это направление для тех, кто обожает путешествовать, изучать новые страны и города, погружаться в культуру и традиции разных народов. Туризм и сегодня привлекает очень много людей. А представь, какой мощной эта сфера станет в будущем, с развитием технологий! Знаешь, как сделать путешествия незабываемыми, а знакомство с историей регионов увлекательным? Тебе точно в направление «Познавай Россию!».

Сегодня есть совершенно разные формы туризма: экологический, культурный, научный, развлекательный, спортивный туризм. Существует множество инновационных профессий и компаний, работающих на стыке гуманитарных наук и современных технологий, что позволяет сделать посещение новых мест совершенно незабываемым культурным опытом.

На данном направлении вы сможете понять, каким должен стать современный туризм и туризм будущего, какая инфраструктура должна появиться и как привлекать потоки туристов.

Вызов «Помни!»


Это направление для тех, кто обожает уроки истории и с особой гордостью участвует в проектах и акциях, посвященных важным историческим событиям и праздникам. Здесь мы будем обсуждать, как сохранить историческую память и передавать знания о ценностях через поколения. И, конечно, особое внимание уделим 75-летию Победы в Великой Отечественной войне.

Патриотизм - это наши ценности и культурный код, без которых не может быть единства общества. Патриотизм должен ответить на вопрос, как связано прошлое, будущее и настоящее нашего общества.

В 2020 году Россия и весь мир отмечает 75-летие Победы в Великой Отечественной войне, поэтому большое внимание будет уделяться инициативам и практикам, посвященным памяти об этом событии.

Вызов «Будь здоров!»

Это направление для тех, кто ведёт здоровый образ жизни, увлечённо следит за открытиями в области медицины, а на уроках биологии и химии поднимает руку ещё до того,



как учитель закончил вопрос. Тебе предстоит разгадать секреты здорового питания и полезных привычек, и познакомиться с удивительными технологиями медицины будущего.

Правильное питание, спорт, и психологический настрой – вот основа здоровья человека. А для решения проблем со здоровьем есть современная медицина. Новые средства и технологии создания лекарств, новая медицинская техника и оборудования, исследования и открытия в области эпидемиологии и медицинской науки, телемедицина и обеспечение качественной медициной всех и каждого в России – об этом и многом другом поговорим в этом блоке.

Вызов «Расскажи о главном!»

Это направление для тех, кто мечтает стать журналистом, завести свой блог с миллионами подписчиков или просто делать отличный контент, который будет разлетаться по всему интернету. Ты не только прокачаешь свои медийные навыки, но и узнаешь, как устроены СМИ, какие алгоритмы выводят посты в топ и как человек воспринимает информацию.

Каковы основные вопросы к создателям новых медиа? Как создать свой популярный канал на youtube, подкаст или документальный фильм? Как меняется профессия журналиста сегодня? Как мы воспринимаем новости? С кем конкурировать и как реагировать на мнение подписчиков и зрителей? Что такое качественный и интересный контент? Будет ли существовать телевидение через 10 лет? Ответы на все эти вопросы вы сформулируете вместе с экспертами медиа индустрии.

Вызов «Открывай новое!»

Направление, связанное с развитием образовательных технологий. В рамках направления у тебя есть возможность порассуждать над тем, как будет выглядеть современная школа, образовательный процесс, роли педагогов и учеников, а также родителей. Ты сможешь предложить, как сделать образование более интересным, используя современные игровые и цифровые технологии и подходы. Направление для тех, кто планирует связать свою жизнь с педагогическими специальностями, образованием.

Каким должно быть образование в будущем? Какой должна быть школа? Как строится урок должен, чтобы это было интересно, познавательно и полезно? Нужен ли класс для того, чтобы учиться? Какие цифровые технологии следует создавать и развивать, чтобы они эффективно развивали сферу образования? Какими должны проходить самые разные образовательные события? Нужно ли использовать геймификацию в обучении?


Вызов «Предпринимай!»

Вызов для тех, кто стремится открыть свое дело, реализовать свои бизнес-идеи, проявить предпринимательские таланты. Вызов направлен на развитие детского социального и коммерческого предпринимательства. Выбрав этот вызов, можно вместе с профессионалами составить бизнес-план по реализации проекта, увидеть его сильные и слабые стороны, а также найти тех, кто поможет его воплотить в жизнь.

Как бизнес-идею превратить в реальный проект Что такое коммерческие и социальное предпринимательство? Как реализовать свою мечту, поверить в себя, пройти обучение и экспертную поддержку от лучших профессионалов отрасли и как сформировать команду единомышленников? И как нужно развиваться в предпринимательском деле?*

Вызов «Служи Отечеству!»

«Служи Отечеству!» – вызов, направленный на развитие гражданственности, активной жизненной позиции и патриотизма. Он для тех школьников, кто хочет связать свою жизнь с профессиями спасателя, военного, пожарного. Участники вызова больше узнают о защите государства, познакомятся с единомышленниками и смогут воспитать командный дух.



Любишь свою страну? Для тебя цитата «Есть такая профессия — Родину защищать» — не просто слова? Если да, то ждем тебя в направлении «Служи Отечеству!». Вызов создан для тех, кому близки чувство патриотизм и забота о жителях страны. Здесь ты больше узнаешь о защите государства и встретишься с единомышленниками.

4. «Большая перемена 2024»: как конкурс изменился?

Со второго сезона конкурса наряду со старшеклассниками принимают участие ученики 5-7 классов. Для них подготовлен специальный геймифицированный трек, а финал конкурса проходит традиционно в «Артеке». Победителями в этой возрастной категории становятся 300 школьников, они получают суперприз – «путешествие мечты» на поезде «Большая перемена» от Санкт-Петербурга до Владивостока и обратно.

В конкурсе со школьниками в «Большой перемене» могут участвовать и студенты образовательных учреждений среднего профессионального образования. Победители конкурса получают денежные призы, которые смогут направить на образование и саморазвитие. 300 учеников 10 классов и 150 студентов 3 курсов образовательных учреждений среднего профессионального образования получают по 1 миллиону рублей, 300 учеников 8-9 классов и 150 студентов 1-2 курсов получают по 200 тысяч рублей.

В отдельном треке конкурса принимают участие иностранцы – подростки, изучающие русский язык и ориентированные на получение образования в России. Им доступны задания на русском языке, а призом для 100 победителей является целевое обучение в российских вузах.

«БОЛЬШАЯ ПЕРЕМЕНА» - БОЛЬШЕ, ЧЕМ ПРОСТО КОНКУРС»

1. Видеоролик «Итоги Всероссийского конкурса «Большая перемена» в 2023 г.»

Ссылка на видеоролик: <https://disk.yandex.ru/i/fny96STs6zkl3w>

2. Возможности в «Большой перемене» за пределами конкурса

В 2021-2024 гг. Конкурс проходит в рамках Национального проекта «Образование».

«Большая перемена» дает возможность детям и подросткам раскрыть свои уникальные способности. Главным критерием отбора является не оценка успеваемости, а наличие навыков, которые пригодятся школьникам в современном мире, в том числе умение вести коммуникацию, работать в команде и находить нестандартные решения в сложных ситуациях.

Организаторами Конкурса выступают АНО «Россия – страна возможностей», ФГБУ «Роспатриотцентр» и Российское движение школьников. **Конкурс реализуется при поддержке Минпросвещения России, Минобрнауки России и Росмолодежи. Партнеры Конкурса – ведущие российские компании и общественные движения (Mail.ru Group, Сбербанк, ГК «Росатом», АНО «Национальные приоритеты», ОАО «Российские железные дороги», ГК «Роскосмос», ВВПОД «Юнармия» и др.).**

«Большая перемена» – это не просто конкурс. Это непрерывная среда для развития и полноценное сообщество, настоящая команда единомышленников.

В сообществе «Большая перемена» социальной сети ВКонтакте без перерыва проходят тематические недели, партнерами которых выступают ведущие российские компании, вузы, образовательные проекты и общественные движения. Каждый месяц в сообществе посвящен определенной теме в соответствии с направлениями основного конкурса. Победители конкурса месяца могут отправиться в путешествие по знаковым местам страны – на Байкал и Камчатку, в Крым и Санкт-Петербург. Эти путешествия сопровождаются образовательной и полезной программой.

По инициативе финалистов первого сезона конкурса в каждом регионе страны созданы команды «Большой перемены», в которую входят лидеры, которых ребята выбирали сами. Вместе они проводят уроки «Большой перемены» в школах, помогают пожилым людям, заботятся об окружающей природе. В начале 2021 года сами участники выступили с инициативой проведения волонтерской акции «Добрая суббота».


Конкурсанты «Большой перемены» становятся **полноправными участниками крупнейших всероссийских мероприятий, форумов и фестивалей.** В 2021 году они разработали концепцию программы первой юношеской секции Петербургского международного экономического форума («ПМЭФ Юниор») и стали его участниками. Конкурсанты «Большой перемены» принимали участие в разработке концепции рекламной кампании программы «Пушкинская карта».

В личном кабинете каждого участника появляются мероприятия, в которых он может принимать участие на конкурсной основе в течение всего года. Также приходит участникам рассылка на почту, с которой участник регистрировался.

Необходимо следить за правилами участия в конкурсах, вовремя выполнять конкурсные задания.

Планируемые в 2024 году конкурсы, мероприятия и события:

Всероссийский конкурс экологических проектов «Экопоколение» – это конкурс, целью которого является формирование экологического сознания у подростков, развитие навыков проектной деятельности, а также формирование нравственных ценностей, активной



гражданской позиции и ответственного отношения к окружающему миру и охране окружающей среды.

Школьники предлагают свои инициативы в области экологии, сохранения природы. Победители конкурсного отбора могут получить возможность стать участниками экологической проектной школы. Участвуя в ней – доработать свой проект, пройти защиту, получить экспертизу от профессионалов, а также возможность представить экологический проект на отбор в акселератор.

Конкурс медиапроектов «МедиаБУМ», в нем смогут принять участие начинающие журналисты и блогеры от 11 до 17 лет, они смогут проявить себя в профессиях в области журналистики и новых медиа, получить навыки проектной работы.

Победители конкурса становятся участниками финала, который пройдет в Москве. В рамках финала пройдут мастер-классы от профессиональных журналистов, блогеров, встречи с известными людьми, а также съемки Новогодней вечеринки «Большой перемены» - 2024.

Конкурс «От сердца к сердцу» проводится с целью – выявления, поддержки, развития и реализации добровольческих проектов и инициатив подростков, их вовлечения в социально-значимые проекты, развития института добровольчества. Школьники представляют свои добровольческие проекты и инициативы. Финал состоится в Москве в период 2-6 декабря и подростки получают возможность принять участие в Форуме гражданского участия «МЫВМСТЕ» - самое масштабное событие в области добровольчества России. Участники смогут пройти защиту проектов, посетить выставочную зону форума, услышать известных спикеров, представителей компаний и общественных организаций, занимающихся социальным проектированием и добровольчеством.

Всероссийский конкурс направлен и на сохранение культурно-исторического наследия. В рамках конкурса участники разрабатывают творческие проекты в одной из двух номинаций: «Литературное творчество» и «Культурное наследие». Финалисты становятся участниками Археологической проектной школы, которая направленная на создание условий для развития и самореализации школьников в творческой и научно-исследовательской деятельности, а также на развитие знаний в области истории, искусства и культурно-исторического наследия.

В 2023 году Археологическая проектная школа реализовывалась при партнерстве с Мультимедийными историческими парками «Россия – Моя история», ФГБУК «Государственный историко-археологический музей-заповедник «Херсонес Таврический» и ГБУК «Музей-заповедник героической обороны и освобождения Севастополя».


40 финалистов Конкурса из 24 регионов в возрасте 14-17 лет стали в период с 20 сентября по 4 октября 2021 г. ее участниками в Республике Крым в г. Севастополь.

Школьники получили практические навыки по основам археологии, проектной деятельности, стали участниками археологических раскопок и интерактивных занятий на территории исторического заповедника, познакомились с культурно-историческим наследием города-героя Севастополя и Республики Крым, встретились с экспертами в области истории, культуры, проектной работы, смогли посетить специальный показ спектакля «Грифон» в амфитеатре Древнего Херсонеса-Таврического.

По итогам реализации программы Археологической проектной школы участники смогли найти команду единомышленников, разработать командный проект, направленный на сохранение исторического, культурного, архитектурного наследия нашей страны, получить экспертную оценку от профессионалов в разных областях, а также презентовать его сверстникам.

Проекты, которые стали победителями:

–«ВОВлеченные в историю»;

- 
- «Дети войны. Ради жизни на Земле»;
 - «Разработка DIGITAL - Приложения «Хипстори SKILLS»;
 - «Береги родной язык, он прекрасен и велик»;
 - «Заброшенный мир дворянских усадеб»;
 - «Глаголица».

Всероссийский конкурс социально-значимых проектов «Проекториум»

Главная цель – вовлечение школьников и студентов в инновационную деятельность и интенсивную образовательную среду для профессиональной ориентации, знакомство с возможными траекториями профессионального развития, реальными запросами рынка и профессиями будущего, а также включение в проектную деятельность.

Проектная платформа «ПроекториУМ» открывает возможности для реализации творческого потенциала, идей и разработок участников по 12 тематикам проектной работы: наука и технологии, волонтерство (добровольчество), экология, образовательные технологии, искусство и творчество, историческая память, урбанистика, предпринимательство, журналистика и новые медиа, здоровый образ жизни, путешествия и туризм, общественная ответственность.

Школьники могут в течение год создать команду единомышленников, пригласить наставника, с которыми создавать проект и развивать его. Данный конкурс направлен на то, чтобы старшеклассники осознанно могли реализовывать проект, который необходим каждому школьнику в рамках школьной программы.

Конкурс «ПредУниверсарий» связан с научно-исследовательской деятельностью междисциплинарными проектами участников связанных с наукой.

Участие дает возможность школьникам раскрыть свои способности в сфере научно-исследовательской и проектной деятельности. Программа направлена на обучающихся 9-11 классов, ведущих собственные научно-исследовательские проекты в технической, естественно-научной или гуманитарной сфере, с целью формирования научного-исследовательского сообщества школьников и вовлечения школьников в создание научно-исследовательского контента и мероприятия по популяризации научного знания.


Задачами Программы является создание научного сообщества школьников и педагогов; вовлечения школьников в создание научно-исследовательского контента и мероприятия по популяризации научного знания; профориентация школьников.

В рамках Программы **участники представят свои научно-исследовательские и междисциплинарные проекты** в 9 направлениях: научно-исследовательские проекты, научные медиа-лаборатории, сетевые исследования, школьный урок, школьные мероприятия и конференции, интеллектуальные мероприятия, конкурс научно-популярных тестов, букблогинг, программа летней научной школы. Школьники могут заявить для участия личный и командный проект, для реализации которого смогут получить поддержку от экспертов и партнеров проекта.

Образовательная Программа **проводится в дистанционном формате** и включает в себя мотивационный, развивающий и практический модули, в рамках которых школьники смогут сформировать мотивацию к занятию научно-исследовательской деятельностью, развить представления об основных направлениях науки, получить практический инструментарий для реализации своих научно-исследовательских идей, а также доработать свои проектные инициативы.

Форматы Программа «ПредУниверсарийума» включают в себя лектории, мастер-классы, практикумы, мотивационные и дискуссионные сессии от представителей ведущих российских вузов и научно-технологических компаний, федеральных экспертов и признанных деятелей российского научного общества.

Победителями станут участники, подготовившие и представившие лучшие научно-исследовательские и междисциплинарные проекты. Победители получают поддержку в



реализации своих проектов от партнеров, а также примут участие в Конгрессе молодых ученых и Закрытии Года науки и технологий.

В 2023 году планируется участие победителей и участников Программы во Всероссийском фестивале науке, запуск научного сообщества школьников в регионах РФ, а также Конгрессе молодых ученых.

Участие в грантовых конкурсах, которое позволяет участникам и их командам поделиться своими идеями, защитить проекты и получить финансовую поддержку на реализацию проектов.

Семейные треки «Большой перемены». Школьники Всероссийского конкурса вместе со своими родителями могут стать участниками семейного арт-квартала на «Тавриде» - Республика Крым, г. Судак, бухта «Капсель». Стоит обратить внимание, что участники смен живут в палатках. Программа семейной смены включает неформальные семейные вечера, встречи с известными психологами, педагогами, семейные спортивные состязания, командообразующие тренинги, Форсайт-сессии для детей и взрослых. Отбор конкурсный.

3. Региональная команда «Большой перемены»

Сегодня мы с вами поговорим о большой команде «Большой перемены». География сообщества конкурса растет с каждым днем, чему мы очень рады, команды «Большой перемены» уже есть в Нижнем Новгороде, Екатеринбурге, Казани, Владивостоке и во многих других городах.

Миссия региональных команд заключается в популяризации Конкурсного движения, в реализации проектных идей и инициатив, и, конечно же, в общении ответственных молодых людей, которых вдохновляет идея перемен и возможность строить такой мир, о котором они мечтают.

Региональные команды «Большой перемены» сохраняют за собой право создавать аккаунты в социальных сетях, используя официальный брендбук сообщества «Большой перемены».

После вступления в региональную команду участник получает звание «**Переменовец**». Полуфиналисты, финалисты и победители Конкурса, являющиеся активными участниками региональной команды, получают статус «Амбассадор «Большой перемены».

Основными направлениями работы региональной команды являются медиа-сфера, волонтерство, организация мероприятий, проектирование, туризм, просветительская, исследовательская, патриотическая деятельность, творчество и другие сферы. Эти направления определяют структурные единицы команды (штабы, отделения). Участники могут инициировать создание новых направлений внутри своей команды.


Структура региональной команды

Региональная команда имеет определенную структуру:

Координатор - школьник, который регулирует деятельность региональной команды, задает цели и ставит задачи; а также является связующим звеном между организаторами конкурса и участниками региональной команды.

Заместитель координатора - школьник, который является помощником и советником координатора, выполняет разделённые с координатором задачи; выполняет функции координатора во время его отсутствия.

Пресс-секретарь - активный участник региональной команды среди школьников, который координирует работу в направлении медиа, отвечает за сообщество в социальной сети ВКонтакте и другие социальные сети команды.



Лидер волонтерского штаба - активный участник региональной команды среди школьников, который организует работу волонтерского штаба.

Лидер проектного отдела - активный участник региональной команды среди школьников, который организует деятельность в поиске и реализации проектных идей участников региональной команды.

Вступить в региональную команду может любой заинтересованный в деятельности региональной команды школьник или студент СПО и ВУЗа.

Предлагаем желающим поделиться опытом участия в региональных командах:

1. Как давно вы являетесь участником региональной команды?
2. Какие инициативы предлагают и поддерживают в вашей региональной команде?
3. Какой функционал закреплен за вами в рамках вашей региональной команды?
4. Есть ли роли, в которых вы хотели бы выступить в рамках вашей региональной команды?

Предлагаю нам с Вами посмотреть небольшие видеоролики про деятельность наших региональных команд.

Также, не забывайте, что Вы всегда можете подать заявку на участие в конкурсных испытаниях, а также присоединиться к различным проектам, которые реализовывает Большая Перемена. Актуальные новости Вы всегда можете посмотреть на нашем сайте и в сообществе «ВКонтакте» (*ссылки выводятся на экран*)

Ценности сообщества «Большой перемены»

Что является главным для сообщества?

Независимо от возраста и статуса участники сообщества «Большой перемены» едины в признании объединяющих ценностей.

- **Креативность**

В сообществе у каждого есть право на безграничную свободу творчества и новаторство: здесь ценят многообразие идей, способность находить нестандартные решения для сложных задач и действовать не по шаблону.

- **Развитие**

Сообщество и его участники непрерывно развиваются: они не боятся учиться, потому что хотят раскрыть свою индивидуальность, понять, что они любят и чем интересуются. Новые знания и полезные навыки — тот ценный ресурс, который позволяет каждому активно действовать в меняющемся мире.

- **Равенство**

В сообществе ценится равноправие детей и наставников: это уважительное партнерство с целью сотрудничества, где важен каждый участник, независимо от того, где он живет и сколько ему лет.

- **Открытость**

Все процессы внутри сообщества прозрачны: решения принимаются по итогам открытого диалога и всеобщего обсуждения, а проекты оцениваются по честным и понятным критериям.

- **Взаимопомощь**

В сообществе каждый участник может получить помощь, необходимую для развития его способностей, скрытых талантов и личных лидерских качеств.

Видеоролик «Добрая суббота»

Ссылка на видеоролик: <https://disk.yandex.ru/i/Wzp9o6rPXLuRUw>

«КЕЙСЫ БОЛЬШОЙ ПЕРЕМЕНЫ»

1. Видеоролик «Перемена»

Ссылка на ролик: <https://disk.yandex.ru/i/DMU587YCxQq9-g>

2. Что такое кейс «Большой перемены»

Всероссийский конкурс «Большая перемена» стал **«точкой сборки» для объединения широкого сообщества подростков, образовательных проектов нового формата**, ведущих детских центров, работающих в сфере дополнительного образования (МДЦ «Артек», ВДЦ «Океан», «Орленок», «Смена»), ведущих вузов, корпоративных программ для школьников (Сбербанк, Mail.ru Group, Роскосмос, Ростелеком, РЖД) и общественных движений (АВЦ, Волонтеры-медики, «Мы вместе», «Юнармия»).

В рамках **дистанционных этапов** участники выполняют задания по выбранному вызову (направлению) конкурса.

В рамках третьего (дистанционного) этапа **«Командное состязание»** выполняется решение кейсового задания (проектной практической задачи, выбранной для решения в рамках определенного тематического вызова (направления)). В первом сезоне конкурс проходил по 9 направлениям: наука и технологии («Создавай будущее!»), искусство и творчество («Твори!»), журналистика и новые медиа («Расскажи о главном!»), волонтерство («Делай добро!»), историческая память («Помни!»), здоровый образ жизни («Будь здоров!»), экология («Сохраняй природу!»), урбанистика («Меняй мир вокруг!»), путешествия и туризм («Познавай Россию!»).

Во втором сезоне к ним **добавились направления «Открывай новое!»**, посвященное развитию образовательных технологий, **«Предпринимай!»**, посвященное молодежному предпринимательству, и специальное направление **«Служи Отечеству!»**, партнером которого выступит движение «Юнармия».

В 2022 году конкурс проходит по 12 вызовам конкурса.

На очных этапах Всероссийского конкурса «Большая перемена» (полуфинал и финал) участники объединяются в команды для решения кейсовых заданий очно.


В рамках **полуфинала и финала** конкурса **оцениваются следующие компетенции:**

1. интеллектуальное лидерство;
2. креативность;
3. организационное лидерство;
4. сотрудничество;
5. коммуникация;
6. когнитивная гибкость;
7. ориентация на результат;
8. групповое кейсовое задание.

Что нужно знать о кейсовом задании и какие его особенности:

1. Нет правильного решения на поставленный вопрос. Ваша аналитика – главный ключ к успеху!
2. «Креативность – наше все!» - главный девиз кейсов
3. Выполняется не только в групповом формате, но и в индивидуальном
4. Проявление ваших лидерских качеств поможет вам на представлении проекта.

Что должно быть в кейсе:

- 
1. Вступление, цель, гипотеза, задачи
 2. Методы решения проблемы
 3. Основная часть, которая решает конкретную проблематику
 4. Плюсы и минусы выполненной работы
 5. Выводы
 6. Продукт

Кейс раскрывает общую проблему, которую решают участники за определенный промежуток времени.

Весь кейс состоит из **4 основных этапов**:

- Аналитика – анализ проблемы, сбор основной информации по заданной проблеме
- Генерация идей – участникам надо накеративить все идеи, которые могут решить проблему
- Разработка основной части кейса
- Готовый продукт – презентация

3. Решение кейсовых задач «Большой перемены»

Участники объединяются в группы по 5-6 человек. Получают кейс, который необходимо решить.

Время для решения кейсовой задачи не более 20 мин.

Время для презентации решения кейса – каждой команде не более 5 мин.

Кейс «Туристический маршрут будущего»

Туристский маршрут (трасса туристского похода) – это маршрут следования туристов (экскурсантов), разработанный в соответствии с требованиями безопасности и включающий посещение различных исторических мест, культурных объектов, природных ландшафтов и т.п. в культурно-познавательных, оздоровительных, спортивных и других целях. Иными словами, туристский маршрут – географически определенная, привязанная к данной местности и особенным объектам и описанная с различной степенью детальности, трасса похода, путешествия, передвижения.

В рамках данного кейса мы будем говорить не только о том, куда путешествовать, но и как путешествовать в современном мире с использованием новейших технологий. Наша страна огромна и очень интересна, давай вместе создавать новые маршруты и открывать для себя уже изученные исторические места.

Став серьезным потрясением для туризма, пандемия коронавируса наряду с этим выступила триггером важных структурных изменений, которые будут определять формат работы туристической отрасли и после снятия ограничений, связанных с COVID-19. Для некоторых компаний это будет означать более активное внедрение онлайн-форматов. Период локдауна позволил иначе взглянуть на повседневное наполнение нашей жизни.

Дорогие участники!

Мы предлагаем Вам создать туристический маршрут с использованием новых и инновационных технологий, который будет интересен и полезен ребятам разного возраста. Будьте креативными и неординарными! И пусть победит сильнейший!

Предварительно:

Попросить каждую команду на листочке понятным почерком написать всех членов команды!

Инструкция №1



Время на выполнение: 20 минут

Вам необходимо:

- Продумать тему культурного маршрута;
- Продумать концепцию, название;
- Определить целевую аудиторию;
- Определить роли в команде (аналитик, генератор идей и т.д.)
- Описать ресурсы, которые вам потребуются для реализации проекта.

Формат результата: по окончании времени на листе формата А4 должны быть прописана тема, концепция, название, целевая аудитория и ресурсы проекта. Указывайте только самую важную информацию и, конечно, приветствуется графическое оформление. Не забывайте про творчество! Помните, чем ярче и понятнее вы преподнесёте свою идею, тем больше внимания она привлечёт! На листе формата А4 описать вашу команду специалистов (участники проекта), которые будут работать над созданием маршрута и их роли.

Инструкция №2

Время на выполнение: 20 минут

Вам необходимо:

- Создать логотип, олицетворяющий ваш маршрут;
- Придумать визуальное оформление маршрута

Формат результата: на листе А4 необходимо изобразить логотип проекта, сделать зарисовки «маршрута будущего».

Инструкция №3

Время на выполнение: 25 минут

Вам необходимо:

- Определить уникальные черты маршрута (какие технологии будут использоваться в маршруте/формат маршрута и т.д.);
- Определить масштаб маршрута (городской/региональный/всероссийский)
- Определить какие культурные объекты будут представлены в культурном маршруте.

Формат результата: на листах формата А4 необходимо прописать/изобразить кейс-карту «маршрута будущего» с кратким описанием. На следующем листе написать список культурных объектов, которые включает ваш маршрут, а также отметить масштаб проекта.

Инструкция №4

Время на выполнение: 20 минут.

Вам необходимо:

Составить и распределить текст защиты проекта внутри команды. Важно рассказать:

- Идею проекта;
- Описать результат ее воплощения;
- Объяснить, почему она будет работать;
- Представить графическое оформление идеи.

Формат результата: необходимо представить другим участникам готовый проект. Время на защиту – 5 минут! По окончании выступления ребята могут задать вам интересные их вопросы.



Приложение № 1
«Проектные задания «Большой перемены»

КЕЙС «ДЕЛАЙ ДОБРО»

Цель : приобщение подростков города Заречинска к делам и помощи нуждающимся.

Продукт деятельности: план, способ решения проблемы, предложенные участниками команды.

Из - за появления современных технологий и интернета молодежь города Зареченска перестала выходить на улицу, помогать людям, нуждающимся в помощи, и делать добрые поступки. Вы - команда волонтеров. В ваших силах изменить положение юношей и девушек вашего города. Придумайте способ, который сможет решить предложенную проблему. Ваша главная цель- заставить подростков чаще выходить на улицу и помогать людям, сейчас, в период пандемии это актуально. Придумайте, как заинтересовать подростков на проведение активных мероприятий, движений, добрых дел.

1. Дайте название своему проекту, своей команде
2. Продумайте систему приобщения подростков к добрым и бескорыстным делам
3. Следуйте «Инструкции решения кейсов»

Инструкция при работе с кейсом

I БЛОК: Аналитика

1. Индивидуальный этап. Проанализируйте информацию о способах приобщения молодежи к **ДОБРЫМ ДЕЛАМ**, используя всевозможные источники информации. **ЗАПИШИТЕ 5** понравившихся идей на стикеры. Помните, 1 идея=1 стикер. Прилепите свои стикеры на лист А4, подписав на нем заранее номер команды и свое имя.

Время на работу : 5 минут.

2. Командный этап. Обсудите с командой ваши идеи. Выберите 5 лучших идей (по 1 от человека) и прилепите их на первый флипчарт.

Время на работу : 10 минут

II БЛОК: Генерация идей

1. Индивидуальный этап

Подумайте о том, что бы замотивировало ВАС на добрые дела. Запишите все идеи, пришедшие к вам в голову на стикеры. Помните, 1 идея=1 стикер. Прилепите свои стикеры на второй лист А4, подписав на нем заранее номер команды и свое имя.

Время на работу : 5 минут.


2. Командный этап. Обсудите с командой ваши идеи. Выберите 5 лучших идей (по 1 от человека) и прилепите их на второй флипчарт.

Время на работу : 10 минут .

III БЛОК: Разработка проекта.

Теперь ваша задача : всей командой выбрать лучшую идею, продублировать её на третьем флипчарте и расписать детали вашего продукта. Продумайте в своём проекте каждые мелочи и детали, которые могут повлиять на мотивацию молодежи делать добрые дела.. Время на работу : 15 минут.

IV БЛОК: Упаковка проекта.



Подумайте, как креативно вы можете подать свою идею другим участникам. Самый ответственный момент. Настало время продумать защиту вашего мини-проекта, его «упаковку». На вашем столе размещен ватман, можете использовать его для презентации. Рисуйте, пойте, танцуйте! Ваша защита должна быть яркой. В презентации вам необходимо указать:

1. Концепт идеи
2. План её реализации

На защиту вашего проекта вам отведено 5 минут. Постарайтесь уложиться в тайминг.

Время на работу : 15 минут.

КЕЙС «ЗДОРОВЫЙ ОБРАЗ ЖИЗНИ»

Цель : приобщение подростков города Заречинска к поддержанию здорового образа жизни и правильного питания

Продукт деятельности: план, способ решения проблемы, предложенные участниками команды. Из-за появления современных технологий и интернета молодежь города Заречинска перестала выходить на улицу ,заниматься спортом и своим здоровьем, из-за этого у подростков начали развиваться различные заболевания, а так же стали ухудшаться навыки общения со сверстниками. Вы – команда волонтеров ЗОЖ и долголетия Заречинска. В ваших силах изменить положение юношей и девушек вашего города. Придумайте способ, который сможет решить предложенную проблему. Ваша главная цель- заставить подростков выходить на прогулку, начать поддержание здорового образа жизни, правильного питания. Подумайте, как заинтересовать их на проведение активных мероприятий на свежем воздухе, а также делать в день хотя бы 10000 шагов.

1. Дайте название своему проекту, своей команде
2. Продумайте систему приобщения подростков к здоровому образу жизни и долголетию
3. Следуйте «Инструкции решения кейсов»

Инструкция по работе с кейсом

I БЛОК: Аналитика

1. Индивидуальный этап. Проанализируйте информацию о способах приобщения молодежи к ЗОЖ, используя всевозможные источники информации. **ЗАПИШИТЕ 5 понравившихся идей** на стикеры. Помните, 1 идея=1 стикер. Прилепите свои стикеры на лист А4, подписав на нем заранее номер команды и свое имя.

Время на работу : 5 минут.

2. Командный этап. Обсудите с командой ваши идеи. Выберите 5 лучших идей (по 1 от человека) и прилепите их на первый флипчарт.

Время на работу : 10 минут

II БЛОК: Генерация идей

1.Индивидуальный этап


Подумайте о том, что бы замотивировало ВАС на занятие спортом, поддержание правильного питания и здорового образа жизни. Запишите все идеи, пришедшие к вам в голову на стикеры. Помните, 1 идея=1 стикер. Прилепите свои стикеры на второй лист А4, подписав на нем заранее номер команды и свое имя.

Время на работу : 5 минут.

2. Командный этап. Обсудите с командой ваши идеи. Выберите 5 лучших идей (по 1 от человека) и прилепите их на второй флипчарт.

Время на работу : 10 минут .

III БЛОК: Разработка проекта.



Теперь ваша задача : всей командой выбрать лучшую идею, продублировать её на третьем флипчарте и расписать детали вашего продукта. Продумайте в своём проекте каждые мелочи и детали, которые могут повлиять на мотивацию молодежи заниматься спортом. **ВАЖНО:** это должна быть продуманная система приобщения подростков к здоровому образу жизни, включающая в себя элементы поощрения и мотивации.

Время на работу : 15 минут.

IV БЛОК: Упаковка проекта.

Подумайте, как креативно вы можете подать свою идею другим участникам. Самый ответственный момент. Настало время продумать защиту вашего мини-проекта, его «упаковку». На вашем столе размещен ватман, можете использовать его для презентации. Рисуйте, пойте, танцуйте! Ваша защита должны быть яркой. В презентации вам необходимо указать:

1. Концепт идеи
2. План её реализации

На защиту вашего проекта вам отведено 5 минут. Постарайтесь уложиться в тайминг.

Время на работу : 15 минут.

КЕЙС «ПОМНИ»

Цель : приобщение подростков города Заречинска к памяти о великих подвигах.

Продукт деятельности: план, способ решения проблемы, предложенные участниками команды. Из - за появления современных технологий молодежь города Зареченска стала забывать героические моменты своей истории. Вы - команда волонтеров. В ваших силах изменить положение юношей и девушек вашего города. Придумайте способ, который сможет решить предложенную проблему. Ваша главная цель - обратить внимание молодежи на то, что память о прошлом важна. Придумайте, как заинтересовать подростков на проведение военно-патриотических встреч, конкурсов, акций

1. Дайте название своему проекту, своей команде
2. Продумайте систему приобщения подростков к истории
3. Следуйте «Инструкции решения кейсов»

Инструкции по работе с кейсом:

I БЛОК: Аналитика

1. Индивидуальный этап. Проанализируйте информацию о способах приобщения молодежи к изучению истории родного края, используя всевозможные источники информации. **ЗАПИШИТЕ** 5 понравившихся идей на стикеры. Помните, 1 идея=1 стикер. Приклейте свои стикеры на лист А4, подписав на нем заранее номер команды и свое имя.

Время на работу : 5 минут.

2. Командный этап. Обсудите с командой ваши идеи. Выберите 5 лучших идей (по 1 от человека) и приклейте их на первый флипчарт.


Время на работу : 10 минут

II БЛОК: Генерация идей

1. Индивидуальный этап

Подумайте о том, что бы замотивировало ВАС на распространение информации о интересных событиях города. Запишите все идеи, пришедшие к вам в голову на стикеры. Помните, 1 идея=1 стикер. Приклейте свои стикеры на второй лист А4, подписав на нем заранее номер команды и свое имя.

Время на работу : 5 минут.



2. Командный этап. Обсудите с командой ваши идеи. Выберите 5 лучших идей (по 1 от человека) и приклейте их на второй флипчарт.

Время на работу : 10 минут

III БЛОК: Разработка проекта.

Теперь ваша задача : всей командой выбрать лучшую идею, продублировать её на третьем флипчарте и расписать детали вашего продукта. Продумайте в своём проекте каждые мелочи и детали, которые могут повлиять на мотивацию молодежи заниматься изучением истории родного края.

Время на работу : 15 минут.

IV БЛОК: Упаковка проекта.

Подумайте, как креативно вы можете подать свою идею другим участникам. Самый ответственный момент. Настало время продумать защиту вашего мини-проекта, его «упаковку». На вашем столе размещен ватман, можете использовать его для презентации. Рисуйте, пойте, танцуйте! Ваша защита должны быть яркой. В презентации вам необходимо указать:

1. Концепт идеи
2. План её реализации

На защиту вашего проекта вам отведено 5 минут. Постарайтесь уложиться в тайминг.

Время на работу : 15 минут

КЕЙС «РАССКАЖИ О ГЛАВНОМ»

Цель : приобщение подростков города Заречинска к происходящему вокруг них.

Продукт деятельности: план, способ решения проблемы, предложенные участниками команды
Из - за появления современных технологий молодежь города Зареченска стала меньше интересоваться событиями, происходящими в их городе. Вы - команда волонтеров. В ваших силах изменить положение юношей и девушек вашего города. Придумайте способ, который сможет решить предложенную проблему. Ваша главная цель - обратить внимание молодежи на то, что интересные события есть не только в сети. Придумайте, как заинтересовать подростков на проведение и распространение мастер-классов, лекций, акций.

1. Дайте название своему проекту, своей команде
2. Продумайте систему приобщения подростков к **ОБЩЕСТВЕННОЙ ЖИЗНИ**
3. Следуйте «Инструкции решения кейсов»

Инструкции по работе с кейсом:

I БЛОК: Аналитика

1. Индивидуальный этап. Проанализируйте информацию о способах приобщения молодежи к изучению истории родного края, используя всевозможные источники информации. **ЗАПИШИТЕ** 5 понравившихся идей на стикеры. Помните, 1 идея=1 стикер. Приклейте свои стикеры на лист А4, подписав на нем заранее номер команды и свое имя.

Время на работу : 5 минут.


2. Командный этап. Обсудите с командой ваши идеи. Выберите 5 лучших идей (по 1 от человека) и приклейте их на первый флипчарт.

Время на работу : 10 минут

II БЛОК: Генерация идей

1. Индивидуальный этап

Подумайте о том, что бы замотивировало ВАС на распространение информации о интересных событиях города. Запишите все идеи, пришедшие к вам в голову на стикеры. Помните, 1 идея=1



стикер. Приклейте свои стикеры на второй лист А4, подписав на нем заранее номер команды и свое имя.

Время на работу : 5 минут.

2. Командный этап. Обсудите с командой ваши идеи. Выберите 5 лучших идей (по 1 от человека) и приклейте их на второй флипчарт.

Время на работу : 10 минут

III БЛОК: Разработка проекта.

Теперь ваша задача : всей командой выбрать лучшую идею, продублировать её на третьем флипчарте и расписать детали вашего продукта. Продумайте в своём проекте каждые мелочи и детали, которые могут повлиять на мотивацию молодежи заниматься изучением истории родного края.

Время на работу : 15 минут.

IV БЛОК: Упаковка проекта.

Подумайте, как креативно вы можете подать свою идею другим участникам. Самый ответственный момент. Настало время продумать защиту вашего мини-проекта, его «упаковку». На вашем столе размещен ватман, можете использовать его для презентации. Рисуйте, пойте, танцуйте! Ваша защита должны быть яркой. В презентации вам необходимо указать:

1. Концепт идеи
2. План её реализации

На защиту вашего проекта вам отведено 5 минут. Постарайтесь уложиться в тайминг.

Время на работу : 15 минут

КЕЙС «ТВОРИ»

Цель : приобщение подростков города Заречинска к творчеству.

Продукт деятельности: план, способ решения проблемы, предложенные участниками команды. Из - за появления современных технологий молодежь города Зареченска стала меньше придумывать идей и больше брать их из готовых алгоритмов. Вы - команда волонтеров. В ваших силах изменить положение юношей и девушек вашего города. Придумайте способ, который сможет решить предложенную проблему. Ваша главная цель - обратить внимание молодежи на то, что алгоритм это не всегда хорошо и что творческий подход нужен везде. Придумайте, как заинтересовать подростков на проведение творческих мероприятий, конкурсов, фестивалей, встреч.

1. Дайте название своему проекту, своей команде
2. Продумайте систему приобщения подростков к творчеству
3. Следуйте «Инструкции решения кейсов»

Инструкции по работе с кейсом:

I БЛОК: Аналитика

1. Индивидуальный этап. Проанализируйте информацию о способах приобщения молодежи к изучению истории родного края, используя всевозможные источники информации. **ЗАПИШИТЕ** 5 понравившихся идей на стикеры. Помните, 1 идея=1 стикер. Приклейте свои стикеры на лист А4, подписав на нем заранее номер команды и свое имя.

Время на работу : 5 минут.

2. Командный этап. Обсудите с командой ваши идеи. Выберите 5 лучших идей (по 1 от человека) и приклейте их на первый флипчарт.

Время на работу : 10 минут



II БЛОК: Генерация идей

1. Индивидуальный этап

Подумайте о том, что бы замотивировало ВАС на распространение информации о интересных событиях города. Запишите все идеи, пришедшие к вам в голову на стикеры. Помните, 1 идея=1 стикер. Прилепите свои стикеры на второй лист А4, подписав на нем заранее номер команды и свое имя.

Время на работу : 5 минут.

2. Командный этап. Обсудите с командой ваши идеи. Выберите 5 лучших идей (по 1 от человека) и прилепите их на второй флипчарт.

Время на работу : 10 минут

III БЛОК: Разработка проекта.

Теперь ваша задача : всей командой выбрать лучшую идею, продублировать её на третьем флипчарте и расписать детали вашего продукта. Продумайте в своём проекте каждые мелочи и детали, которые могут повлиять на мотивацию молодежи заниматься изучением истории родного края.

Время на работу : 15 минут.

IV БЛОК: Упаковка проекта.

Подумайте, как креативно вы можете подать свою идею другим участникам. Самый ответственный момент. Настало время продумать защиту вашего мини-проекта, его «упаковку». На вашем столе размещен ватман, можете использовать его для презентации. Рисуйте, пойте, танцуйте! Ваша защита должны быть яркой. В презентации вам необходимо указать:

1. Концепт идеи

2. План её реализации

На защиту вашего проекта вам отведено 5 минут. Постарайтесь уложиться в тайминг.

Время на работу : 15 минут