**ТИПОВОЕ КОНКУРСНОЕ ЗАДАНИЕ**

***ДЛЯ РЕГИОНАЛЬНЫХ ЧЕМПИОНАТОВ***

***Чемпионатного цикла 2021-2022 гг.***

**компетенции**

**«Графический дизайн»**

**для основной возрастной категории**

**16-22 года**

*Конкурсное задание включает в себя следующие разделы:*

[1. Форма участия в конкурсе: 2](#_Toc66870131)

[2. Общее время на выполнение задания: 2](#_Toc66870132)

[3. Задание для конкурса 2](#_Toc66870133)

[4. Модули задания и необходимое время 2](#_Toc66870134)

[5. Критерии оценки. 3](#_Toc66870135)

[6. Приложения к заданию. 4](#_Toc66870136)



1. **Форма участия в конкурсе**: Индивидуальный конкурс
2. **Общее время на выполнение задания:** 16 ч.
3. **Задание для конкурса**

Содержанием конкурсного задания является создание продуктов графического дизайна. Участники соревнований получают техническое задание с описанием всех требований к продукту. Проект делится на несколько модулей со своими подзадачами. Каждый выполненный модуль оценивается отдельно.

Конкурсный проект должен быть выполнен в соответствии со всеми требованиями.

Окончательные аспекты критериев оценки уточняются членами жюри. Оценка производится как в отношении работы модулей, так и в отношении процесса выполнения конкурсной работы. Если участник конкурса не выполняет требования техники безопасности, подвергает опасности себя или других конкурсантов, такой участник может быть отстранен от конкурса.

Время и детали конкурсного задания в зависимости от конкурсных условий могут быть изменены членами жюри.

Конкурсное задание должно выполняться помодульно. Оценка также происходит от модуля к модулю.

1. **Модули задания и необходимое время**

Таблица 1.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Наименование модуля** | **Соревновательный день (С1, С2, С3)** | **Время на задание** |
| **A** | **Модуль А: Корпоративный и информационный дизайн**Разработать логотип, который будет использоваться как в статичном, так и в анимационном формате (на основе gif), стилеобразующие элементы, регистрационную форму для сайта компании и акционный флаер с корпоративным героем для организации, специализирующейся в сфере продаж. Фирменный стиль компании должен быть основан на определенной направлении дизайна. | С1 | 09.00-13.00(4 часа) |
| **B** | **Модуль B: Реклама и цифровой дизайн**Разработать прототип мобильного приложения в программе Adobe XD для компании, занимающейся сельскохозяйственной деятельностью.Создать рекламный продукт для продвижения товара. | С1 | 14.00-18.00(4 часа) |
| **C** | **Модуль C: Многостраничный дизайн**Подготовить дизайн-макет обложки и внутреннего блока подарочного издания для детей. Макет должен быть дополнен авторскими оформительскими элементами. | С2 | 09.00-13.00(4 часа) |
| D | **Модуль D: Упаковка**Разработать упаковку для продукции с прозрачным элементом/элементами, определенным типом дна и ложементом, учитывая фирменную стилистику компании, специализирующейся в сфере продаж.  | С2 | 14.00-18.00(4 часа) |

**Модуль А:**

Разработать логотип, который будет использоваться как в статичном, так и в анимационном формате (на основе gif), стилеобразующие элементы, регистрационную форму для сайта компании и акционный флаер с корпоративным героем для организации, специализирующейся в сфере продаж. Фирменный стиль компании должен быть основан на определенной направлении дизайна.

Результатом работы являются подготовленные PDF-файлы к печати, gif файл для интерактивной среды, интерактивный PDF-файл.

**Модуль B:**

Разработать прототип мобильного приложения в программе Adobe XD для компании, занимающейся сельскохозяйственной деятельностью.

Создать рекламный продукт для продвижения товара.

Результатом является электронный файл прототипа. Распечатанный и накатанный на пенокартон презентационный щит со всеми экранами. PDF-файл рекламного продукта.

**Модуль C:**

Подготовить дизайн-макет обложки и внутреннего блока подарочного издания для детей. Макет должен быть дополнен авторскими оформительскими элементами.

Результатом работы являются PDF-файлы для печати и сигнальный экземпляр.

**Модуль D:**

Разработать упаковку для продукции с прозрачным элементом/элементами, определенным типом дна и ложементом, учитывая фирменную стилистику компании, специализирующейся в сфере продаж.

Результатом работы являются подготовленный PDF-файл к печати и распечатанный, собранный 3Д-макет.

1. **Критерии оценки.**

Таблица 2.

|  |  |
| --- | --- |
| **Критерий** | **Баллы** |
| **Судейские аспекты** | **Объективная оценка** | **Общая оценка** |
| **A** | **Творческий процесс** | **15** |  | **15,00** |
| **B** | **Итоговый проект** | **30** |  | **30,00** |
| **C** | **Технические параметры создания продукта** |  | **15** | **15,00** |
| **D** | **Печать и макетирование** | **5** | **5** | **10,00** |
| **E** | **Знание технических параметров при печати** |  | **20** | **20,00** |
| **F** | **Сохранение и формат файла** |  | **10** | **10,00** |
| **Итого** | **50** | **50** | **100** |